

CRÉATION DE MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication englobe l'ensemble des décisions prises pour **communiquer autour de son collectif** : impact visé, public cible, messages, call-to-action, canaux et supports de communication...

MES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Quel est l'objectif principal que je veux remplir ? (aka : pourquoi je veux communiquer)

Quels sont mes objectifs secondaires ? (mobiliser les riverain.es, faire connaître un sujet au niveau régional, lever des fonds, faire venir du monde à un événement, ...) - idéalement quantifier et qualifier

MA CIBLE (remplissez cette partie autant de fois que vous avez de cibles)

> Quelle est la cible que je souhaite atteindre ?

(Soyez le plus précis possible : age, situation géographique, catégorie socioprofessionnelle, intérêts, comportements, besoins etc.)

<p>> Quel est LE message clé à faire passer ? <i>Qu'est-ce que ma cible doit retenir?</i></p>	<p>> Quelle(s) action(s) voudrais-je que ma cible réalise? <i>(liker ma page Facebook, participer à un événement, faire un don pour mon projet, signer une pétition...)</i></p>
<p>> Quels sont les 3 canaux de communication les plus utilisés ou consultés par ma cible ? (en ligne et hors ligne) <i>(Instagram, presse spécialisée, TV, blog...)</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>> Quel est le support de communication le plus adapté? <i>(image, vidéo, podcast, événement, affiche, infographie...)</i></p>

PASSAGE A L'ACTION !

<p>> De quelles ressources est-ce que je dispose aujourd'hui pour communiquer sur ma lutte ? <i>(comptes réseaux, base presse, personnes spécialisées dans le collectif, ressources financières, alliés, notoriété médiatique, porte-parole, compétences...)</i></p>
<p>> Quelles sont les 3 prochaines actions de communication que je pourrais mettre en place ?</p> <p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>